**Zeitschriftenboom dank Promis**

Es sind schlechte Zeiten für \_\_\_\_\_\_: Die \_\_\_\_\_\_ sinken. Im \_\_\_\_\_\_ dazu erleben Zeitschriften im Moment einen Boom. Sehr beliebt sind zurzeit Lifestyle-Magazine – vor allem solche von \_\_\_\_\_\_.

Jérôme Boateng vom FC Bayern gilt schon lange nicht nur als guter Fußballer, sondern auch als \_\_\_\_\_\_. Auf Instagram kann man seine \_\_\_\_\_\_ für Mode \_\_\_\_\_\_. Und nicht nur da: Jetzt ist seine eigene Zeitschrift „BOA“ \_\_\_\_\_\_. Das passt zum \_\_\_\_\_\_, denn Zeitschriften erleben einen Boom. \_\_\_\_\_\_ sind vor allem Lifestyle-Magazine zu Themen wie Natur, Wohnen, Essen und \_\_\_\_\_\_.

\_\_\_\_\_\_ Zeitschriften mit dem Namen und Gesicht eines Prominenten \_\_\_\_\_\_ sich sehr gut. Boateng ist da keine \_\_\_\_\_\_. Auch die Moderatorin Barbara Schöneberger, der Entertainer Eckart von Hirschhausen oder der \_\_\_\_\_\_ Guido Maria Kretschmer haben ihr eigenes Magazin. Mit diesen Prominenten-Magazinen erreicht der \_\_\_\_\_\_ Gruner + Jahr über eine \_\_\_\_\_\_ Leser.

Dieser \_\_\_\_\_\_ passt \_\_\_\_\_\_ nicht zum starken Abstieg der \_\_\_\_\_\_. Vor allem Tageszeitungen \_\_\_\_\_\_ seit Jahren mit sinkenden Verkaufszahlen. Die Menschen haben schon lange im Internet gelesen, was am nächsten Morgen in der Zeitung steht. Die Zeit der \_\_\_\_\_\_ Zeitung scheint vorbei zu sein. Auch manche Zeitschriften \_\_\_\_\_\_ die \_\_\_\_\_\_: NEON, Intro oder Spex sind nur einige der großen Magazine, die in diesem Jahr entweder die gedruckte \_\_\_\_\_\_ oder sogar den gesamten Betrieb \_\_\_\_\_\_.

\_\_\_\_\_\_ sieht die Zukunft für Zeitschriften viel besser aus als für Zeitungen. Viele Leser möchten das \_\_\_\_\_\_ immer noch in der Hand halten und das Papier \_\_\_\_\_\_. Und es gibt einen Vorteil \_\_\_\_\_\_ Tageszeitungen: Zeitschriften arbeiten meist mit \_\_\_\_\_\_ Themen. Sie können auch nach \_\_\_\_\_\_ Wochen noch mal gelesen werden. Die Bilder sind dann noch genauso \_\_\_\_\_\_, die Mode-Interviews oder die Rezept-Artikel nicht weniger aktuell. Doch man weiß nie, wie lange eine Zeitschrift erfolgreich bleibt. „Am Ende \_\_\_\_\_\_ immer, was der Leser sagt“, sagt Sabine Grüngreiff, Sprecherin von Gruner + Jahr.